

VOLVEMOS AL PUNTO DE INICIO

Después de todo esto quizá te has indignado y te ha hervido la sangre al ver que Vivotecnia sigue funcionando con total impunidad. ¿Pero qué puedes hacer tú? Una de las ideas que podemos darte es que acudas a la convocatoria que hemos organizado el 10 de noviembre de 2025 a las 11:30 de la mañana. Ese día volveremos a las puertas de Vivotecnia para repetirles una vez más que no pararemos hasta que llegue el día en que toda jaula queda vacía.

¿Quieres colaborar con la campaña? Ponte en contacto

@acabemosconelespecismo
cerremosvivotecnia.noblogs.org
cerremosvivotecnia@riseup.net



Los animales siguen dentro

Número 7 - Noviembre 2025

Boletín de la campaña Cerremos Vivotecnia por los animales

PROTESTA
CONTRA VIVOTECNIA

lunes 10 de noviembre, 11:30h
en la puerta del PTM

C. de Isaac Newton, 1, Tres Cantos, Madrid

INFILTRADA EN EL BÚNKER

El 27 de junio de 2025, Amazon Prime Video estrenó *Infiltrada en el Búnker*, documental de Pablo De La Chica. El documental cuenta la infiltración de Carlota Saorsa durante 18 meses en Vivotecnia. Dicha investigación destapó la verdad que esconde el laboratorio: violencia sistemática contra los animales, negligencias gravísimas por parte de su personal, falseamiento de datos de ensayos... El documental está disponible en 240 países y, tras su estreno, hizo que la polémica del caso Vivotecnia saltase de nuevo a los medios.

- En este número:
- Infiltrada en el búnker
 - El lobby de la experimentación animal y sus mentiras
 - "No puedo verlo"
 - Más allá de la pantalla
 - "Ha venido poca gente"
 - Volvemos al punto de inicio

2-El equipo del documental realizó una gran labor de selección de las imágenes obtenidas dentro del laboratorio, consiguiendo el equilibrio necesario entre mostrar la realidad de los animales en Vivotecnia y ofrecer un documental no tan traumático como para generar rechazo. ¿Todo lo que tenemos que decir es que no vamos a verlo? Al menos estaría bien poner en valor esa labor y no echarla por tierra desde el minuto uno.

1-Este tipo de frases provocan efecto de réplica. Basta con que una persona lo diga para que se le sumen muchas más. Eso puede generar la sensación de que el documental es excesivamente duro, llegando a desalentar su visiónado y haciendo que menos gente pueda conocer el caso.

“NO PUEDO VERLO”

Otra de las trabas con las que se topó el documental vino de parte del propio movimiento de derechos animales. Cuando se hizo público el estreno, uno de los comentarios recurrentes en redes era “no puedo verlo”, algo que nos parece preocupante por los siguientes motivos:

cometieron hechos tan graves de maltrato animal como los que se les imputa tan bajo responsabilidad de Vivotecnia y, supuestamente, bajo el control del comité ético del laboratorio. Por lo tanto y por si quedaba alguna duda: el caso Vivotecnia sigue abierto.

Pocos días después del estreno de *Infiltrada en el búnker*, tanto EARA (European Animal Research Association) como SECAL (Sociedad Española para las Ciencias del Animal de Laboratorio), dos de los representantes del lobby de la vivisección en Europa, lanzaron sendos comunicados difamando el documental. Entre su sarta de descalificaciones y mentiras, EARA aseguró que la causa judicial contra Vivotecnia había quedado sobreseda. Es importante aclarar esto: aunque el laboratorio no está imputado ni tiene responsabilidad penal en el proceso judicial, dos de sus trabajadores siguen a espera de juicio. Esas personas

EL LOBBY DE LA EXPERIMENTACIÓN ANIMAL Y SUS MENTIRAS

*Fotografía de la concentración frente a la sede de la SECAL (Madrid) el 24 de abril de 2025.





*Fotografía de la manifestación contra Vivotecnia del 6 de abril de 2025 (Tres Cantos).

3-Las plataformas pueden interpretar esos comentarios como una señal de que mucha gente que mucha gente rechaza este tipo de contenido, acabando con la posibilidad de que apuesten por más documentales que denuncien la explotación animal.

4-¿Te has parado a pensar en qué lugar deja a Carlota Saorsa decir que no puedes verlo? Cuando se dice algo así, parece mostrarse una sensibilidad especial hacia los animales. Para que conociésemos la realidad de Vivotecnia, Carlota tuvo que ser testigo durante casi dos años, a diario, de violencia contra los animales. ¿La convierte eso en alguien insensible al sufrimiento animal? Todo lo contrario, si alguien arriesga tanto como ella es, precisamente, porque considera que ese duro sacrificio supone un paso más hacia la liberación animal.

Dicho esto, si realmente cualquier imagen de maltrato animal puede resultarte traumática, hay muchas formas de apoyar el documental sin desalentar a otras personas a verlo. Puedes compartirlo en redes, recomendarlo a tu gente de confianza, darle a "Me gusta" en la plataforma donde está alojado, valorarlo de forma positiva en portales de cine como IMDB, etc.¹

1- Al respecto, recomendamos encarecidamente la lectura del artículo "Yo no puedo verlo", de Amanda Romero: <https://amandaromero.substack.com/p/yo-no-puedo-verlo>
Igual de necesaria consideramos la lectura de "Lo deshonesto", de Paloma Serrano: https://www.eldiario.es/caballodenietzsche/vivotecnia-experimentacion-animal-carlota-saorsa-infiltrada-bunker_132_12516083.html

"HA VENIDO POCA GENTE"

¿Alguna vez alguien te ha dicho, tras preguntarle qué tal ha ido una convocatoria, que "ha venido poca gente"? ¿Qué te parece (y cómo nos funciona) valorar una protesta en base a ese factor? ¿El objetivo siempre era "lograr la mayor asistencia posible"? Quizá había otros objetivos y quizá se han podido cumplir aunque pensemos que "debería haber venido más gente". Quizá hayamos difundido mucho nuestro mensaje porque estaba muy bien expresado en las pancartas, lemas y panfletos que se repartieron. Quizá la convocatoria buscaba presionar a una empresa o institución y eso se ha podido conseguir con la gente que asistió. Quizá ha sido una ocasión importante para afianzar lazos entre grupos participantes, o para que algunas personas que hayan asistido a título individual se hayan sentido más vinculadas a la lucha. Quizá montamos una charla, vinieron "pocas" personas, pero para ellas fue algo muy importante, o el contenido fue especialmente interesante en esa ocasión.

Miremos el ejemplo de los piquetes: grupos pequeños de curules que presionan a una empresa para que cumpla con sus deberes hacia la plantilla. No necesitan ser muchas personas, necesitan elegir bien el tipo de acción y el momento, y mantener la presión.

Miremos lo que ha pasado con Max Mara, más claro el agua: grupos pequeños de activistas coordinados y con un buen análisis de la situación, una es-

trategia certera y mucha perseverancia. ¿Había mucha gente protestando en las puertas de Max Mara? Sin duda no. ¿Consiguieron sus objetivos? Sin duda sí.

Valorar los resultados de lo que hacemos exclusivamente en términos de asistencia no es acertado. Además, siendo un movimiento minoritario, nos pone en una situación de debilidad. Si en general no somos mucha gente, pensemos y desarrollemos formas de lucha que no necesiten de mucha gente. Cambiemos el enfoque: adoptemos actitudes y tácticas que puedan funcionar con los recursos que tenemos. Basta de sufrir, de padecer la incompreensión social, de aceptar pasivamente que nadie nos entiende y que nuestra lucha está condenada de antemano. ¿Qué podemos hacer siendo las que somos? ¿Qué podemos sacar adelante con lo que tenemos? ¿Cómo podemos sacarle mejor rendimiento? Tomemos la iniciativa, aprendamos a medir nuestra fuerza, luchemos lo mejor que podamos y basta de autoboi-cotearnos con formas de pensar que no nos sirven para nada.

MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA

Lo mejor que podría pasar tras el estreno del documental es que más gente se una a la lucha contra Vivotecnia en particular y la experimentación animal en general. Por ello, te recomendamos echar un ojo a este enlace: <https://cerremosvivotecnia.noblogs.org/que-puedes-hacer-tu/>